
Imagewende

Nachhaltige Mobilität emotional verkaufen

Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten: Anforderungen an nachhaltige Mobilität und Klimaschutz

Michael Adler, Geschäftsführer tippingpoints - Agentur für nachhaltige Kommunikation

Goethe Institut Paris

START DEUTSCHE SPRACHE KULTUR VERANSTALTUNGEN ÜBER UNS STANDORTE

Michael Adler im Gespräch

ICH WILL EINE ANDERE STADT - NICHT NUR EINEN BESSEREN RADWEG VON A NACH B

The image is a composite graphic. On the left, a woman wearing a yellow jacket and a dark headscarf stands next to a bicycle signpost. The signpost has a green circular sign with a mountain range silhouette. On the right, a portrait of Michael Adler, a man with white hair and glasses, is shown against a light blue background.

„Sie können nicht nicht kommunizieren.“

Paul Watzlawik

Desire lanes: Kommunikation mit Füßen



Centre Pompidou: Kommunikation Corona



Physische Kommunikation: Popup-Bikelane Berlin



Beyond Corona

Wie kann die disruptive Dynamik der Corona-Krise genutzt werden, um Menschen zur Mobilitätswende/Reisewende zu bewegen?

Wir mussten die Nähe wieder entdecken



Stefan Gössling
Professor für Tourismusforschung
und für Human Ecology

“
**Wir sind vom
Übertourismus beim
Nicht-Tourismus
gelandet.**



www.katzensprung-deutschland.de/konferenz

Ein Blick in die Zukunft der Mobilität

Positives Framing

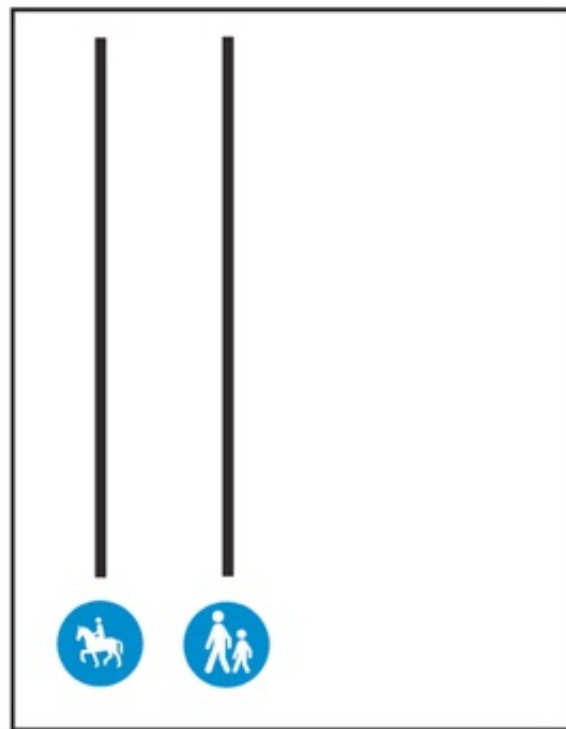
*„Nachhaltigkeit muss die Party in der Stadt sein,
die ausverkauft ist.“*

Ed Gillespie

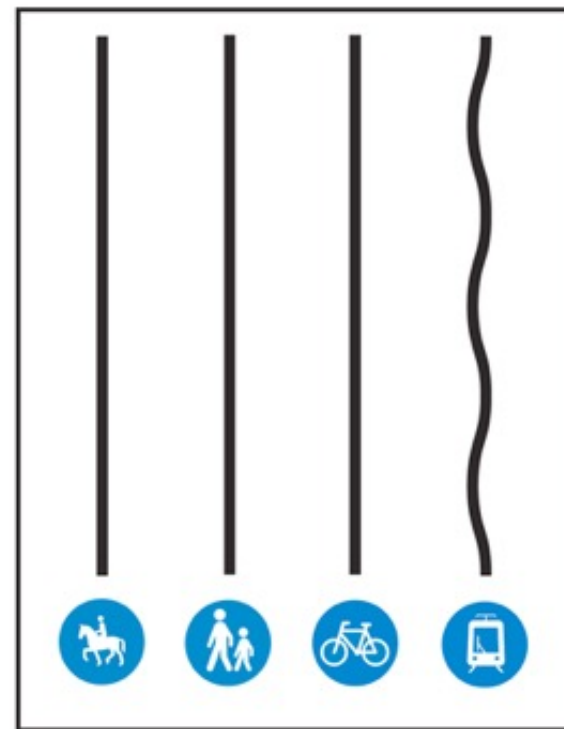
Ausfahrt Passion: Verlassen wir die mobile Routine



Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

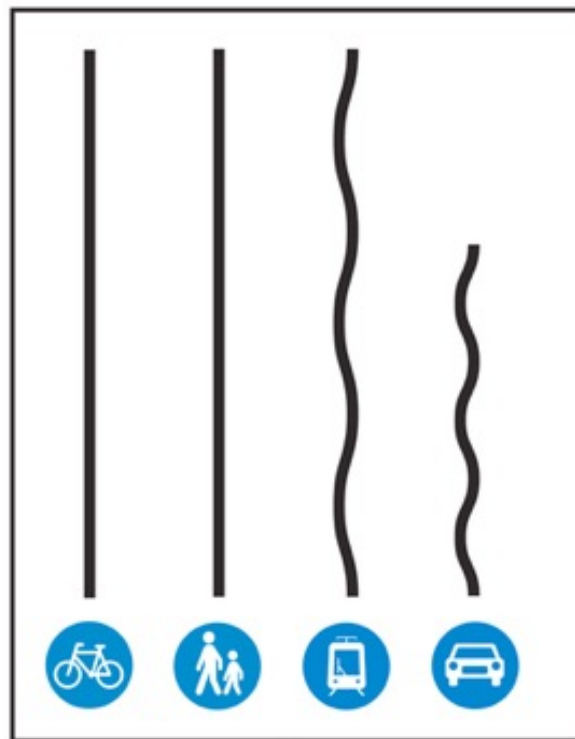


1800

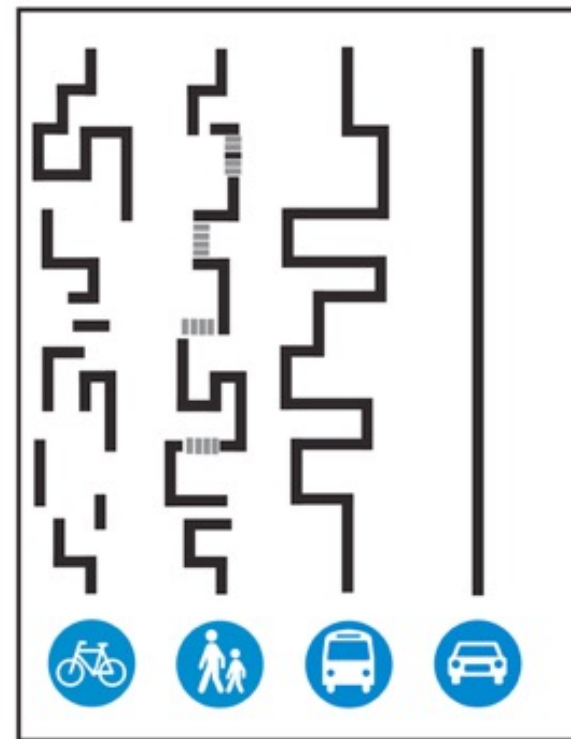


1900

Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

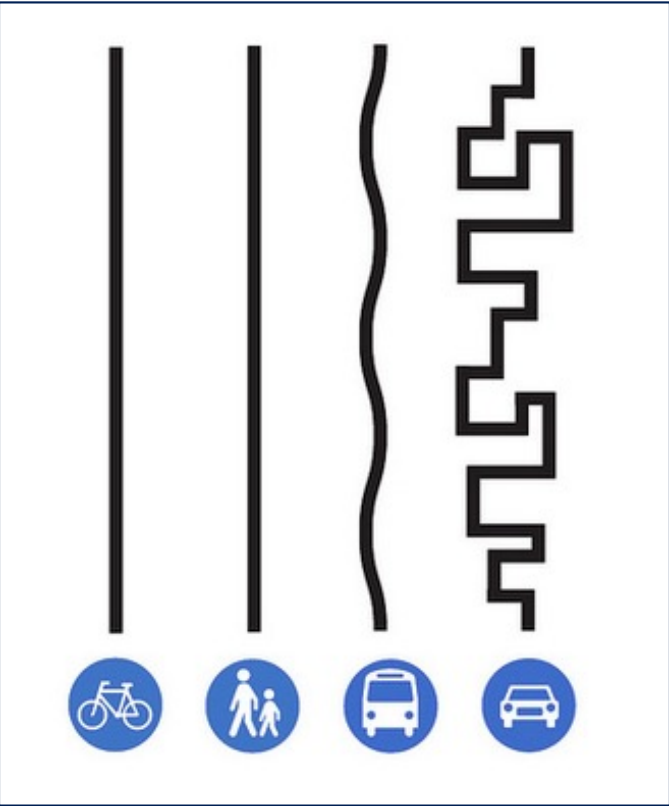


1920



1950 - present

Zurück in die Zukunft



Ein Familien-Combi der Zukunft



City-Logistik der Zukunft



Quelle: Amac Garbe / DLR

Parkhaus der Zukunft



Moderne Radwege



Geteilte Fahrzeuge



Kleinere Autos



Autonome Autos



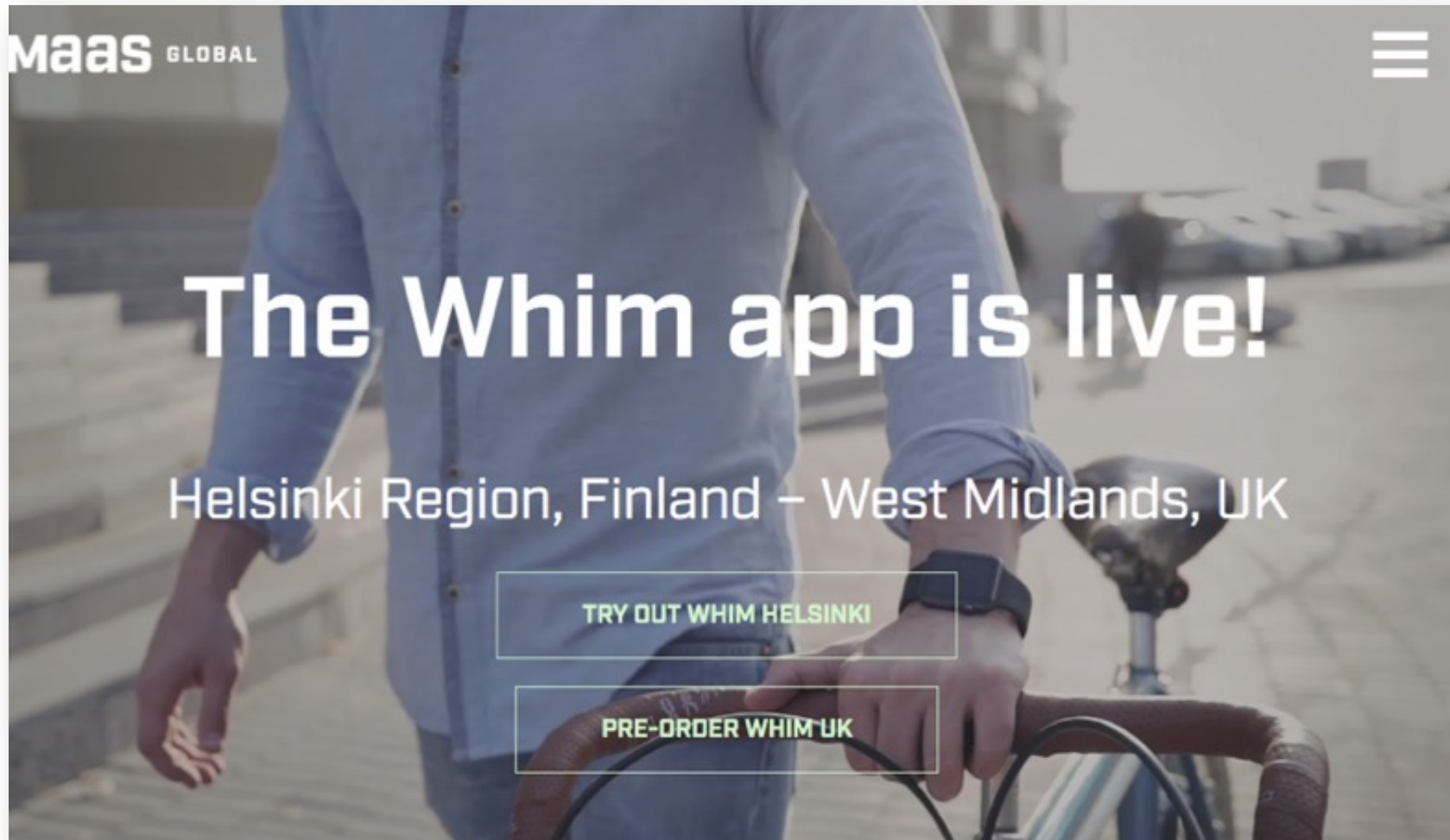
Digitalisierung

FUTURE MOBILITY >>>
www.future-mobility.de
#fumo16

EUROFORUM
an informa business

Mobility as a Service - Wie Helsinki den #Carxit plant

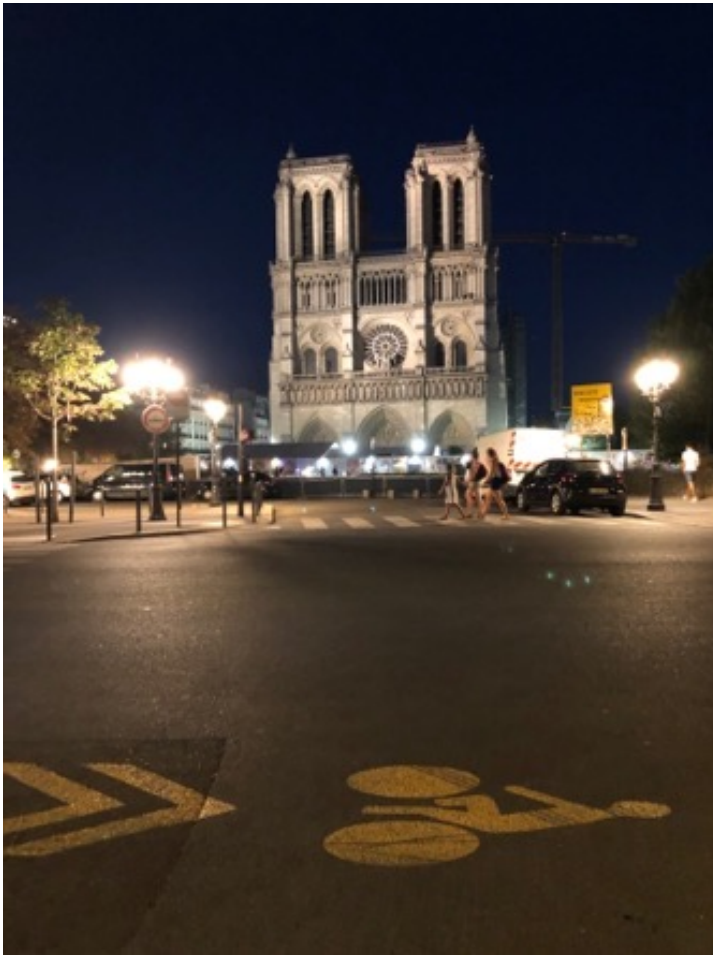
Wie es Dir gefällt – die Whim App



Maria Hilfer Straße in Wien



Paris – la velorution



Paris – ohne Autos



An urban beach



Barcelona – Superilla “und plötzlich hast du Nachbarn”



Barcelona - Kreuzungen zu Spielplätzen



Alle Menschen fliegen hoch



Stefan Gössling
Professor für Tourismusforschung
und für Human Ecology

Nur 4% der Weltbevölkerung ist in 2019 in ein anderes Land geflogen. Fliegen ist eine sehr elitäre Angelegenheit.



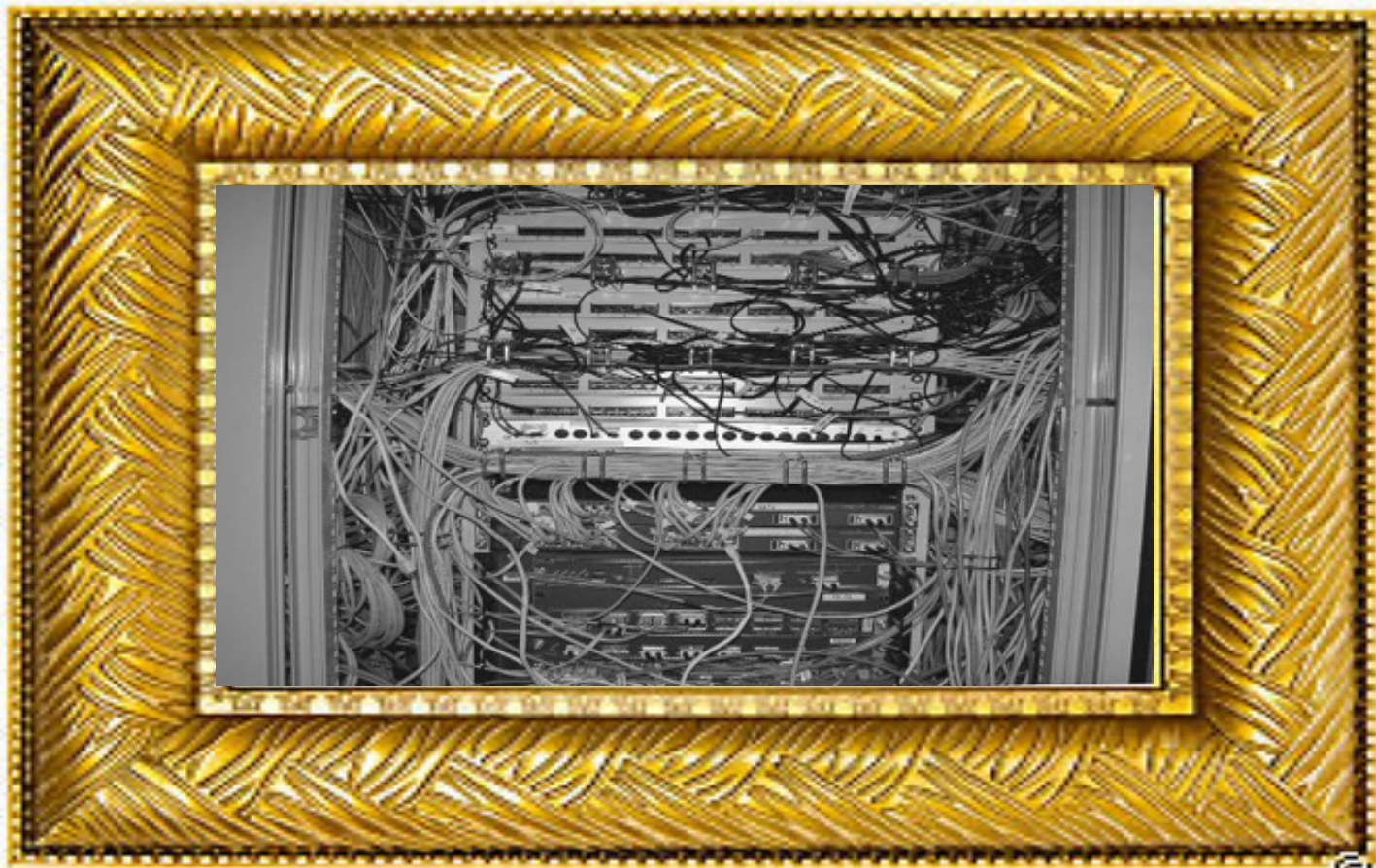
www.katzensprung-deutschland.de/konferenz

Die smarte Alternative: Rail & Ride



Kommunikation: Der Frame

Framing: Der Rahmen macht das Bild



© adpic

*„Planen Sie Städte für Menschen und Sie lösen alle
Probleme.“*

Jan Gehl

Stadtplaner und Architekt Kopenhagen

Ich will was erleben, nicht möglichst weit weg

Michael Adler, tippingpoints Agentur

Zwei unterschiedliche Frames

Mikroabenteuer

Naturnaher Tourismus

Mikroabenteurer – coole und hippe Naherholung



Christo Foerster
Motivationstrainer und
Mikroabenteurer

„**Ich muss auf
überhaupt gar nichts
warten, um
ein Abenteuer
zu erleben.**“



www.katzensprung-deutschland.de/konferenz



NEU!
digital

Katzensprung Konferenz

Das Digital-Event am 28. Mai 2020!

www.katzensprung-deutschland.de/konferenz

Die digitale Katzensprung Konferenz © Cloehlinger / Martin Hager

Das Projekt Katzensprung: AbenteuerDeutschland



KATZENSP
Kleine Wege. Große





www.trekking-eifel.de

Kommunikation: Der Mensch

„Zwei Prozent unseres Denkens ist ein bewusster Prozess.“

Elisabeth Wehling
Politisches Framing

Würden Sie sich einer Operation unterziehen, bei der die Sterblichkeitsrate bei 20 % liegt?

Würden Sie sich einer Operation unterziehen, bei der die Überlebenschance bei 80 % liegt?

Vom Wissen zum Handeln

Vom
Wissen



Zum
Wollen



Zum
Handeln

Der Change Prozess (Richard Thaler)

Verhältnisänderung

Verhaltensänderung

Miese Entscheidungsarchitektur



Kommunikation: Die Emotion

Kiel: Free Hugging-Aktion



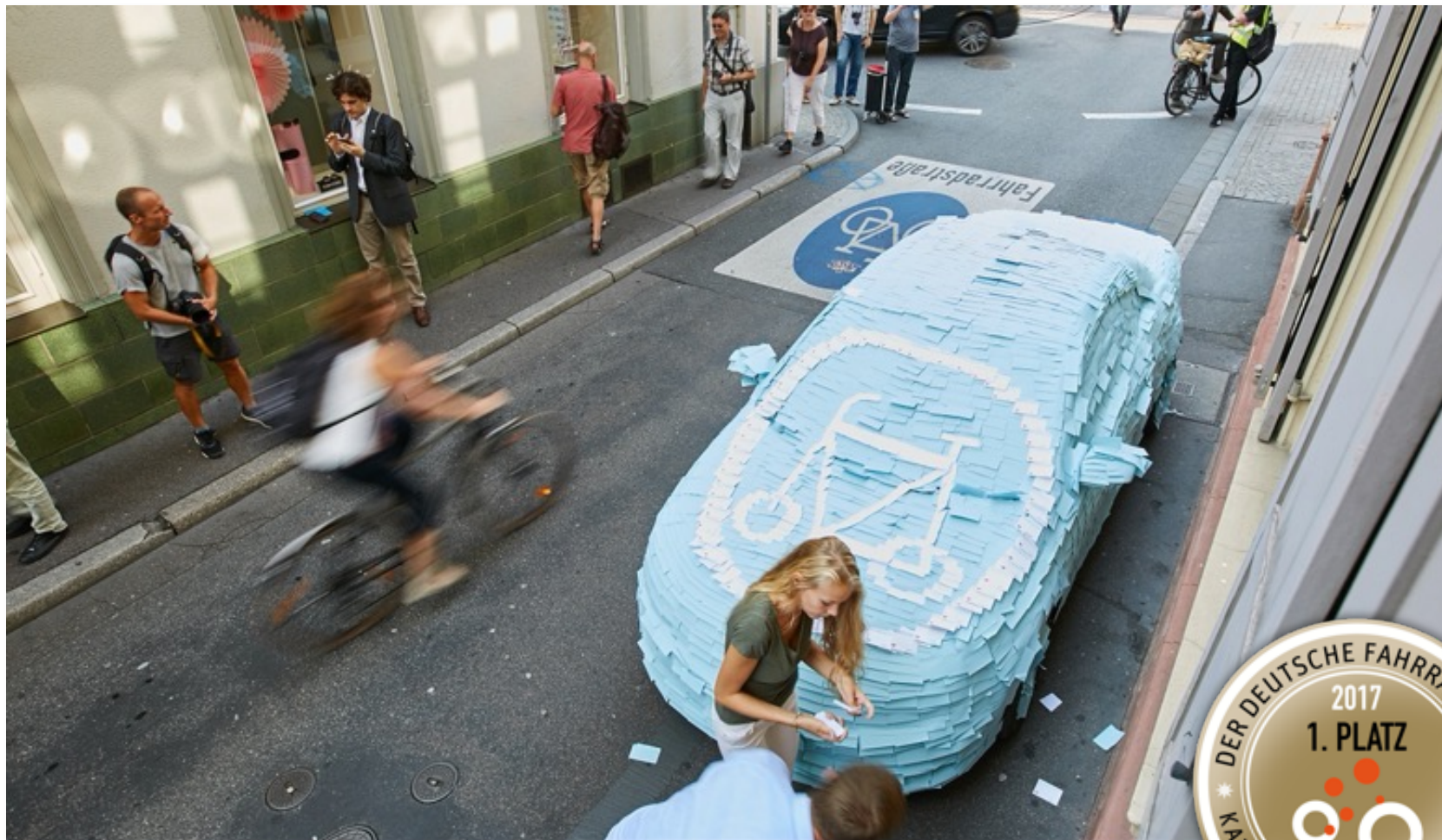
Manchester: Love your bike



Köln: Low Budget



Heidelberg: Post it's gegen Falschparker



UK: Schutzstreifen außerorts



Berlin: BVG Kampagne „Weil wir dich lieben“



Zur Fashion Week

mal wieder den Style hochfahren.



WEIL WIR DICH LIEBEN.

Berlin: BVG Kampagne „Weil wir dich lieben



„A brutal krasser single trail“





Vielen Dank

Michael Adler

Geschäftsführer

tippingpoints GmbH

Bonn/Berlin

www.tippingpoints.de

